

## Projektowanie / **Księga Identyfikacji Wizualnej**

Tworzenie profesjonalnego i jednolitego wizerunku Marki ze szczególnym uwzględnieniem standardów Systemu Identyfikacji Wizualnej korzystnie wpływa na jej postrzeganie i funkcjonalność, ponieważ:



- podkreśla oryginalność Marki, co wpływa na jej rozpoznawalność,
- zapobiega rozmyciu powszechnego efektu Marki,
- buduje tożsamość oraz generuje lojalność do organizacji,
- ułatwia stworzenie spójnego programu komunikacji, który gwarantuje oszczędność kosztów,
- prowadzi do wywołania jednolitych reakcji w postępowaniu się walorami Marki,
- ułatwia ewaluację Marki, przy jednoczesnym wykorzystaniu jej znanych elementów.

**Księga Identyfikacji Wizualnej** to poszerzona wersja Księgi Tożsamości Logotypu. Zawiera ona m.in.:

- layout materiałów reklamowych,
- layout materiałów wykorzystywanych w public relations,
- elementy identyfikacji pracowników,
- druki firmowe,
- sposób oznaczenia gadżetów reklamowych.



w **projektowaniu**  
codziennie sprawdzamy  
czy można **inaczej**

