

Zakup i planowanie mediów / **Kampania reklamowa**

Oferujemy Państwu indywidualne zaplanowanie i dopasowanie kampanii reklamowej do potrzeb firmy, która w efekcie uzyska przewagę konkurencyjną oraz zwiększy możliwości rozwojowe.

W ramach kampanii reklamowej zapewniamy:

- analizę rynku,
- określenie grupy docelowej oraz celów strategicznych,
- wybór środków przekazu,
- stały monitoring przebiegu działań marketingowych,
- kontrolę wyników,
- przedstawienie raportu i statystyk.

Wybór środków przekazu (mediów)

Stosujemy następujące nośniki reklamy:

- Gazeta drukowana
- Internet (serwisy informacyjne, portale ogłoszeniowe)
- Radio
- Telewizja

Współpracujemy z mediami o zasięgu:

- lokalnym,
- regionalnym,
- ogólnopolskim.

Tworzymy efektywne i kreatywne reklamy tekstowe oraz graficzne, m.in. :

- artykuły sponsorowane,
- ogłoszenia (pakiety),
- ogłoszenia reklamowe,
- benery internetowe.

Kampania reklamowa szyta na miarę!



w projektowaniu
codziennie sprawdzamy
czy można **inaczej**

