

PR & marketing / **Opracowanie i wdrożenie strategii marketingowych**

Obsługujemy następujące obszary dotyczące strategii i marketingu:

- Strategie **sprzedaży dla nowych produktów**
- Strategie **komunikacji dla brandów istniejących**
- Strategie sprzedaży dla obszarów front-office w oddziałach, agencjach sprzedaży zewnętrznej, lokalnych punktach sprzedaży agencyjnej itd.
- Strategia **promocji** (kampania reklamowa)
- Strategia **poprawy wizerunku firmy** – analiza otoczenia zewnętrznego (szanse i zagrożenia) oraz wewnętrznego (słabe i mocne strony)



Badania marketingowe

Na życzenie Klienta przeprowadzamy badania marketingowe, w ramach których gwarantujemy:

- Opracowanie głównego celu badawczego
- Przygotowanie kwestionariusza ankietowego
- Przeprowadzenie badania
- Analizę
- Opracowanie wyników badania marketingowego



“

w **projektowaniu**
codziennie sprawdzamy
czy można **inaczej**

”