

## Projektowanie / Księga Tożsamości Logotypu

**Księga Tożsamości Logotypu** zawiera opis podstawowych elementów identyfikacji. Jej celem jest prawidłowe kreowanie wizerunku Firmy poprzez wyznaczanie zasad w zakresie wykorzystywania elementów identyfikujących w promocji.

Opracowanie książki zasad logotypu firmy w wersji tradycyjnej i elektronicznej obejmuje szczegółowy opis budowy logotypu, tj.:

- Logotyp Marki
- Barwy tła i obszary wokół logotypu
- Dopuszczalne wymiary logotypu
- Położenie logotypu marki
- Przedruk
- Niedozwolone zastosowanie logotypu
- Kolory alternatywne
- Obszar wokół logotypu
- Wymiary minimalne logotypu
- Paleta kolorów podstawowych



Księga Tożsamości Logotypu stanowi podstawę do tworzenia i stosowania tożsamości wizualnej.



“

w projektowaniu  
codziennie sprawdzamy  
czy można **inaczej**

”